



# ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ООО «ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ»



Приложение №1 к приказу  
ООО «ПетроЭнергоКонтроль»  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_



ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ

БРЕНДБУК ООО «ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ»

## **Бренд ООО «ПетроЭнергоКонтроль» - современная система коммуникации, отвечающая мировым тенденциям**

Он обладает такими характеристиками, как:

1. Соответствие специфике компании
2. Единообразие
3. Быстрая считываемость вне зависимости от ситуации потребления и условий
4. Транслируемость на все носители, материалы, технологии и поверхности
5. Наличие простого и понятного описания для всех материалов

По всем материалам, обозначенным знаком  , имеются шаблоны

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1.0 ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 05 Основной логотип
- 06 Пропорции логотипа
- 07 Охранное поле
- 08 Компоновки логотипа
- 09 Одноцветные версии логотипа
- 10 Версии логотипов с подстрочником
- 11 Инверсии (выворотка) логотипа
- 12 Запрещенные варианты использования логотипа

## 2.0 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

- 14 Фирменные цвета
- 15 Использование логотипа в цветных макетах

## 3.0 ШРИФТЫ

- 17 Фирменный шрифт

## 4.0 АДРЕСНЫЙ БЛОК

- 19 Правила оформления адресного блока

## 5.0 ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 21 Графические элементы

## 6.0 ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 23 Визитные карточки
- 24 Фирменный бланк
- 25 Конверт С5
- 26 Конверт Е65
- 27 Папка А4
- 28 Бейдж
- 29 CD-диск и конверт (версия 1)
- 30 Бумага для записей

## 7.0 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 32 Ежедневник
- 33 Фирменный пакет
- 34 Шариковая ручка

## 8.0 ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ВНЕШНИХ НОСИТЕЛЯХ

- 36-41 Нанесение логотипа на автомобиль

**1.0**

# **ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

## 1.1 ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Эмблема образована двумя симметричными элементами, зеркально отраженными относительно друг друга. Внутреннее пространство эмблемы образует стилизованную „молнию” - традиционный символ энергетики. Композиция эмблемы символизирует исполненное внутренней энергии динамическое равновесие: необходимый элемент стабильности и развития компании.



## 1.2 ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

Соотношение элементов логотипа должно строго соответствовать приведенным нормативам  
Порядок размещения и пропорции логотипа являются неизменными.



## 1.3 ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле обеспечивает наилучшее восприятие логотипа.  
Внутри охранного поля исключается размещение посторонних элементов.





## 1.4 ВАРИАНТЫ КОМПОНОВКИ ЛОГОТИПА

Существует 3 варианта компоновки логотипа:

- Основная версия используется преимущественно во всех материалах и на всех носителях;
- Вспомогательная версия (строчная) используется в некоторых вариантах сувенирной продукции и адресных блоках;
- Дополнительная версия логотипа (аббревиатурная) используется в случаях, когда использование основной и вспомогательной версий невозможно (например, формат нагрудного знака и т.п.)

Основная версия:



Вспомогательные версии (1,2):



Дополнительная версия:



## 1.5 ОДНОЦВЕТНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Одноцветные версии логотипа предназначены для использования в случаях, когда использование основной версии невозможно (сувенирная печать, литье, штампование, тиснение и т.п.)



ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ



## 1.6 ВЕРСИИ ЛОГОТИПА С ПОДСТРОЧНИКОМ

Версия логотипа с подстрочником используется в специально оговоренных случаях.  
В качестве подстрочника (теглайн, байлайн, дескриптор) может быть использовано любое выражение, сопровождающее логотип (индекс, слоган и т.п.)



## 1.7 ИНВЕРСИИ (ВЫВОРОТКА) ЛОГОТИПА

Инверсия логотипа (светлое однотонное изображение на цветном или одноцветном более темном фоне) используется в специально обозначенных случаях (в рекламных, декоративно-оформительских целях, сувенирной продукции и печати. и т.п. )



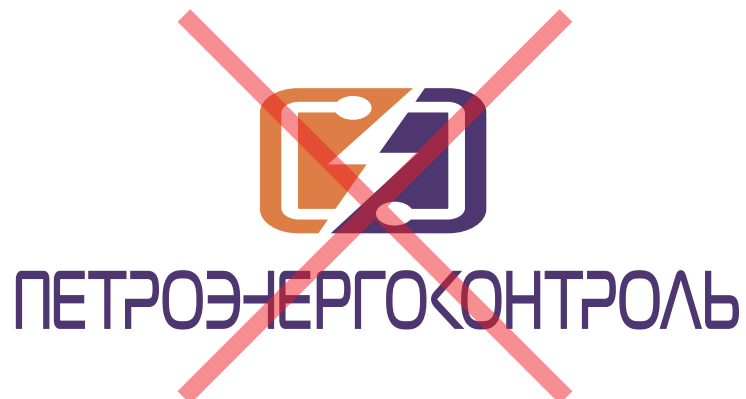
ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ



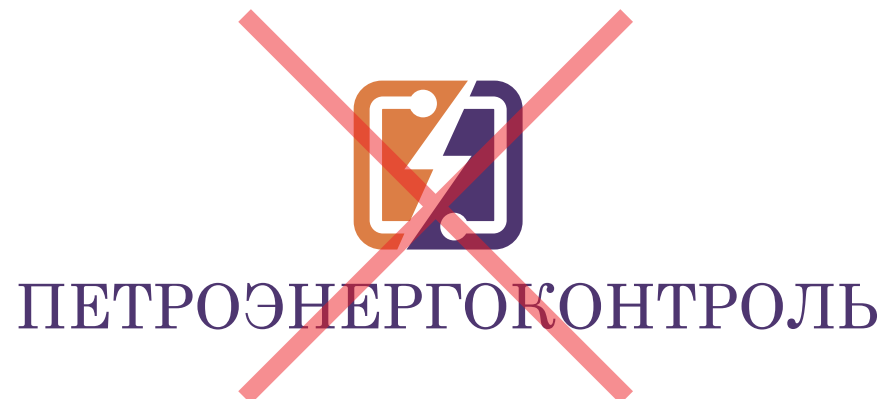
ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ

## 1.8 ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

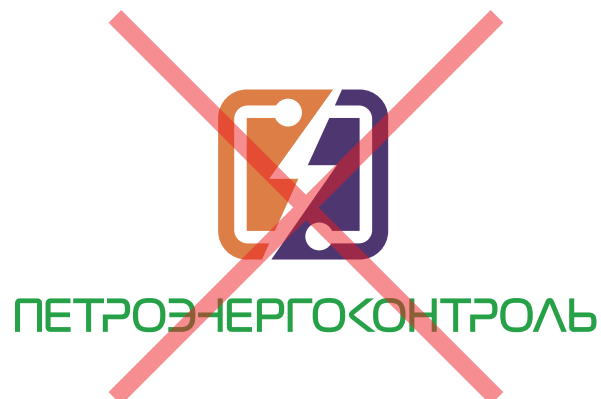
С целью поддержания и защиты идентичности запрещается:



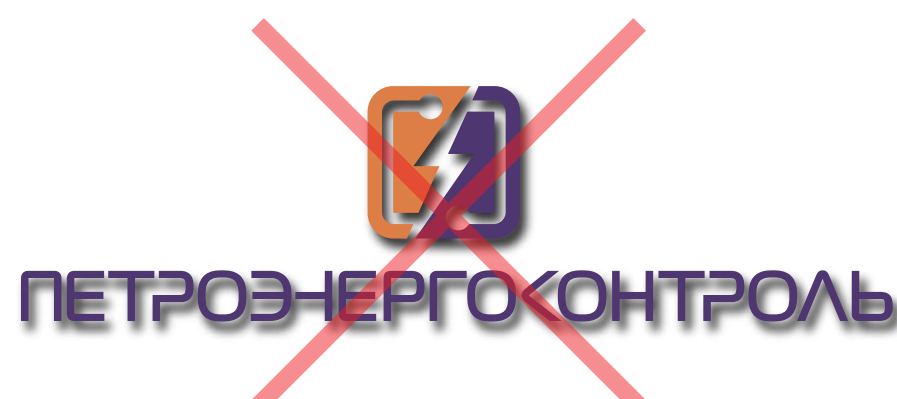
Деформирование логотипа и его отдельных частей



Изменять шрифт названия в логотипе



Изменение пропорций и цветов логотипа



Добавлять декоративные элементы  
(тени, орнаменты и пр.)

**2.0**

# **ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА**



## 2.1 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра логотипа включает два цвета - золотисто-оранжевый и фиолетовый. Золотисто-оранжевый цвет символизирует энергию и динамичность, фиолетовый - стабильность и технологичность.

### ЗОЛОТИСТО-ОРАНЖЕВЫЙ

PANTONE DS -50-2U  
C - 0; M - 50; Y - 85; K - 10  
R - 222; G - 119; B - 63

### ФИОЛЕТОВЫЙ

PANTONE DS -175-2U  
C - 60; M - 80; Y - 0; K - 35  
R - 89; G - 54; B - 116

### ЗАЛИВКА

PANTONE DS -33-5U

### ЗАЛИВКА

PANTONE DS -173-5U

## 2.2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТНЫХ МАКЕТАХ

В цветных полиграфических макетах логотип используется в основной и выворотной версии (инверсии). В случае использования основной версии логотип размещается на белой подложке.



**3.0**

**ШРИФТ**

## 3.1 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт SEGUE UI используется при наборе всех текстов и заголовков в печатной продукции и всей полиграфии. Начертание Segoe Regular используется для набора основного текста (например, в буклетах и официальных пресс-релизах). Segoe Semibold — для выделения важных моментов внутри текста, а Segoe Bold — для оформления заголовков. Для оформления организационно-распорядительных документов используется шрифт Times New Roman 12–14 согласно правилам типовой инструкции по делопроизводству.

# SEGUE UI

SEGUE UI REGULAR  
12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890«»,:? !@# \$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

SEGUE UI SEMIBOLD  
12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890«»,:? !@# \$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

SEGUE UI BOLD  
12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890«»,:? !@# \$%&()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

4.0

# АДРЕСНЫЙ БЛОК

## 4.1 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ АДРЕСНОГО БЛОКА

Все корпоративные документы ООО «ПетроЭнергоКонтроль» содержат блок с почтовыми и электронными адресами и телефонами компании. Важно заполнять их правильно. Размер кегля (шрифта) определяется самостоятельно, но не противоречит требованиям типовой инструкции по делопроизводству при оформлении организационно-распорядительных документов..

### Адресный блок

ООО «ПетроЭнергоКонтроль»  
ул. Арсенальная, д.1, корп.2, Санкт-Петербург, 195009  
Тел.: +7 (812) 610 57 01, факс: +7 (812) 610 57 02  
E-mail: office@pec.org.ru  
www.Петроэнергоконтроль.РФ

Телефонные номера оформляются в соответствии с примерами, приведенными ниже.

Номера мобильных телефонов  
+7 930 123-23-21

Номера с кодом города:  
+7 (812) 610-57-02

Если необходимо указать несколько телефонных номеров, они пишутся в одну строчку, через запятую. Общий для всех телефонов код города указывается один раз перед первым номером:

+7 (495) 647-41-89, 647-46-03

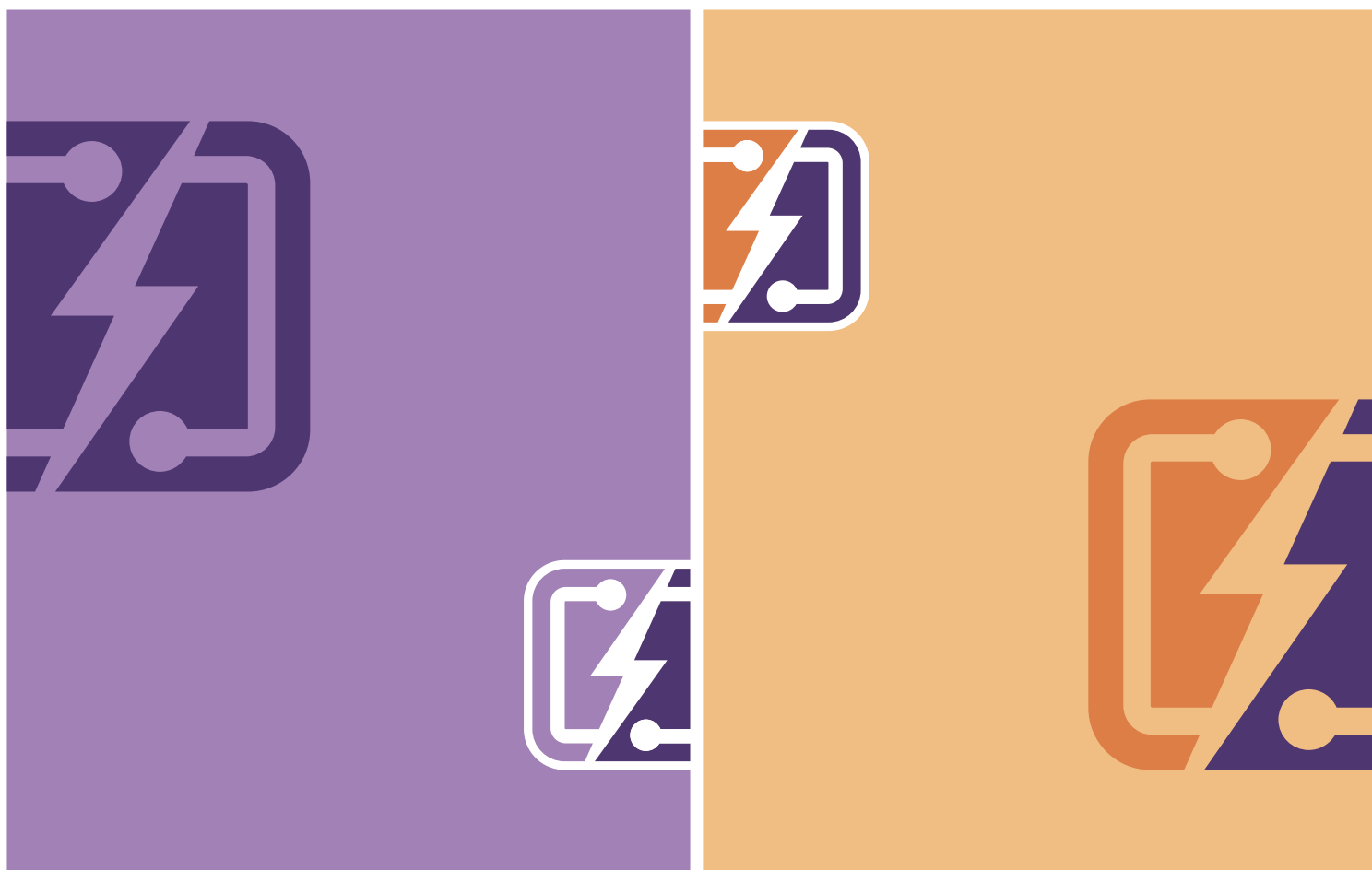


**5.0**

# **ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

## 5.1 ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы – увеличенные части эмблемы (логотипа), двух- и одноцветные.



6.0

# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 6.1 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Размер 90x50 мм

Бумага белая, мелованная, плотность 280–350 г/м<sup>2</sup>:

Личная визитная карточка



Корпоративная визитная карточка




## 6.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Размер 210x297 (A4)



Условная зона  
размещения дополнительных  
знаков («сертификат качества» и т.п.)

TIMES NEW ROMAN 14 pt



ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ

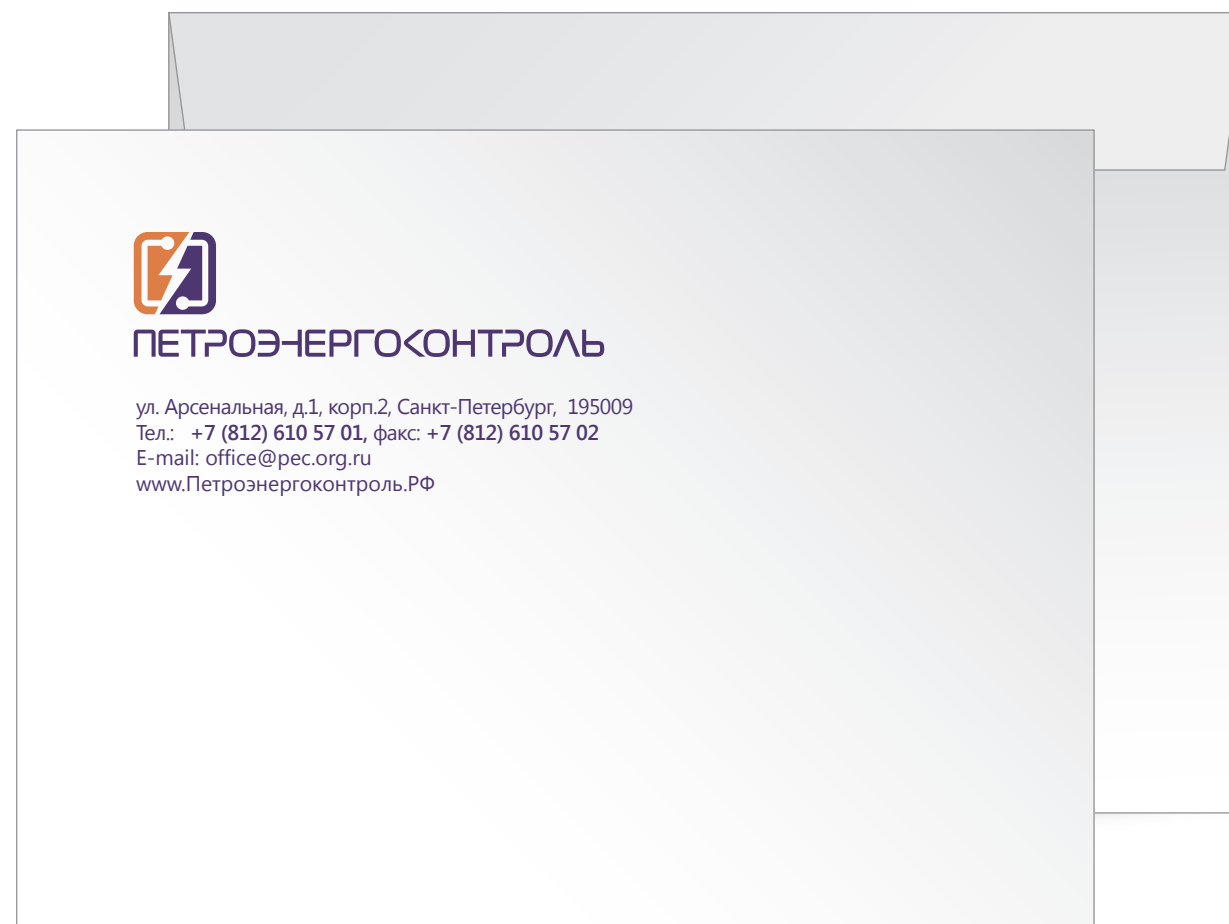
195009, Санкт-Петербург, ул. Арсенальная, д.1, корп.2  
ОГРН 1147847043805 ИНН/КПП 7804525498/780401001  
Тел.: +7 (812) 610 57 01, факс: +7 (812) 610 57 02  
ООО «ПетроЭнергоКонтроль»  
E-mail: office@pec.org.ru  
www.Петроэнергоконтроль.РФ

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ТЕКСТ ПИСЬМА

## 6.3 КОНВЕРТ С5

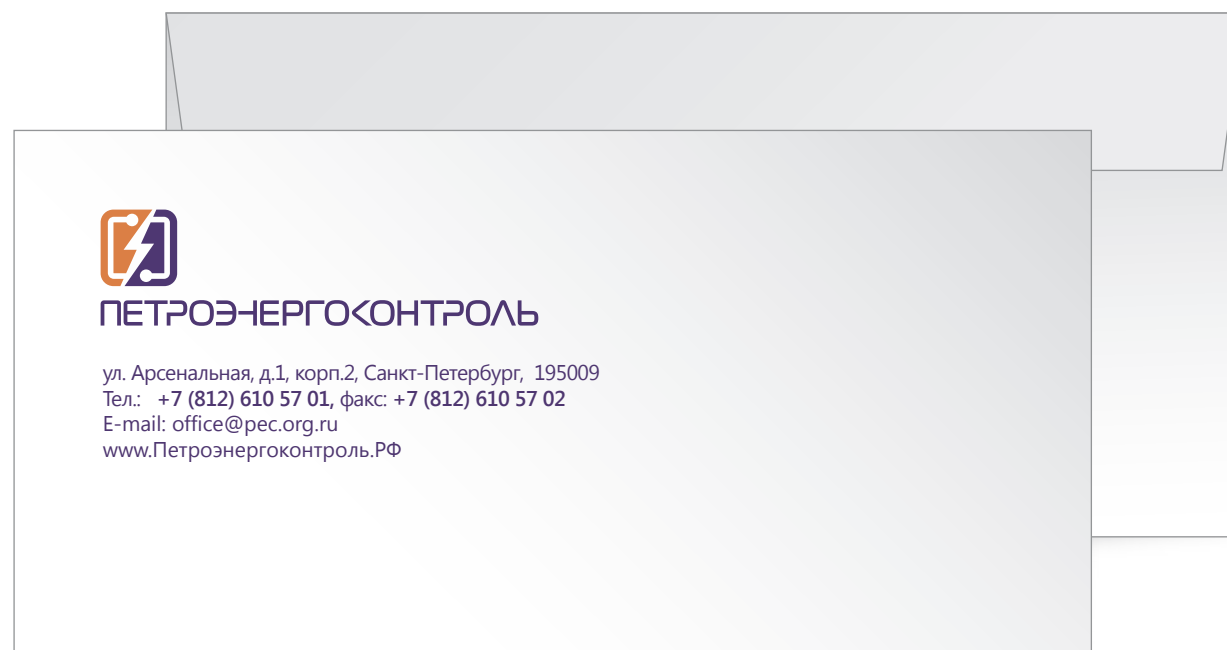
Размер 210x148 мм и 230x162 мм. Бумага офсетная, плотность 100 г/м<sup>2</sup>.  
Расстояние от верхнего края конверта до логотипа должно быть не менее 3 см





## 6.4 КОНВЕРТ Е65

Размер 110x220 мм (евроконверт). Бумага офсетная, плотность 100 г/м<sup>2</sup>.  
Расстояние от верхнего края конверта до логотипа должно быть не менее 3 см



## 6.5 ФИРМЕННАЯ ПАПКА

Размер 225х310 мм  
Бумага офсетная, плотность 250 г/м<sup>2</sup>  
Возможно тиснение или покрытие лаком

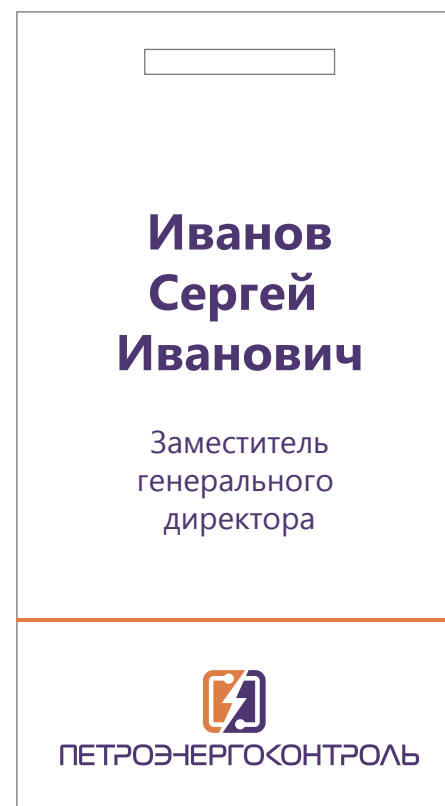
Внутренняя сторона папки



## 6.6 БЕЙДЖ



 ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ



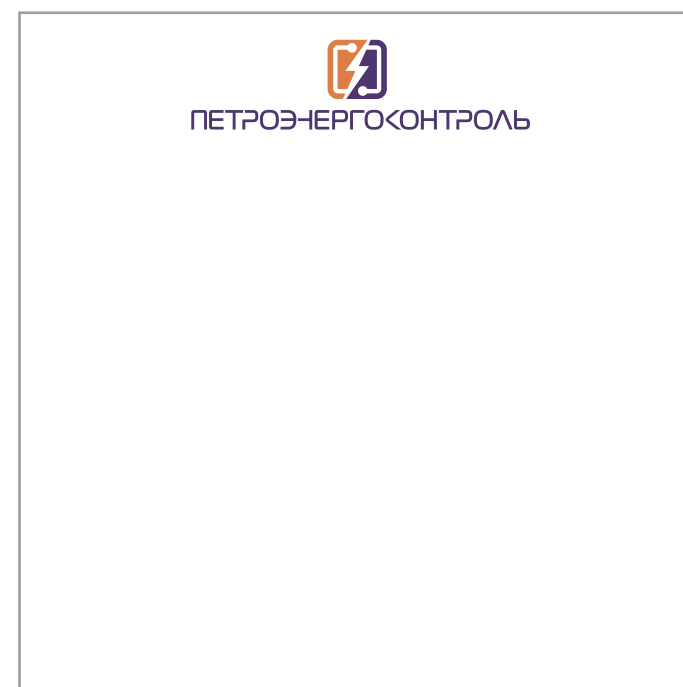
## 6.7 CD-ДИСК И КОНВЕРТ



## 6.8 БУМАГА ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

Размер 70х70 мм

Бумага белая, мелованная, плотность 80–100 г/м<sup>2</sup>



**7.0**

# **СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**



## 7.1 ЕЖЕДНЕВНИК

Формат А5 (размер 210х148мм)

Бумага белая, мелованная, плотность 80–100 г/м<sup>2</sup>

Переплет - натуральная (искусственная) кожа.

Печать - фольгированное (слепое) тиснение.



## 7.2 ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ



БРЕНДБУК ООО «ПЕТРОЭНЕРГОКОНТРОЛЬ»



## 7.3 ШАРИКОВАЯ РУЧКА



**8.0**

# **ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ВНЕШНИХ НОСИТЕЛЯХ**

## 8.1 НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА АВТОМОБИЛЬ

Грузопассажирские автомобили





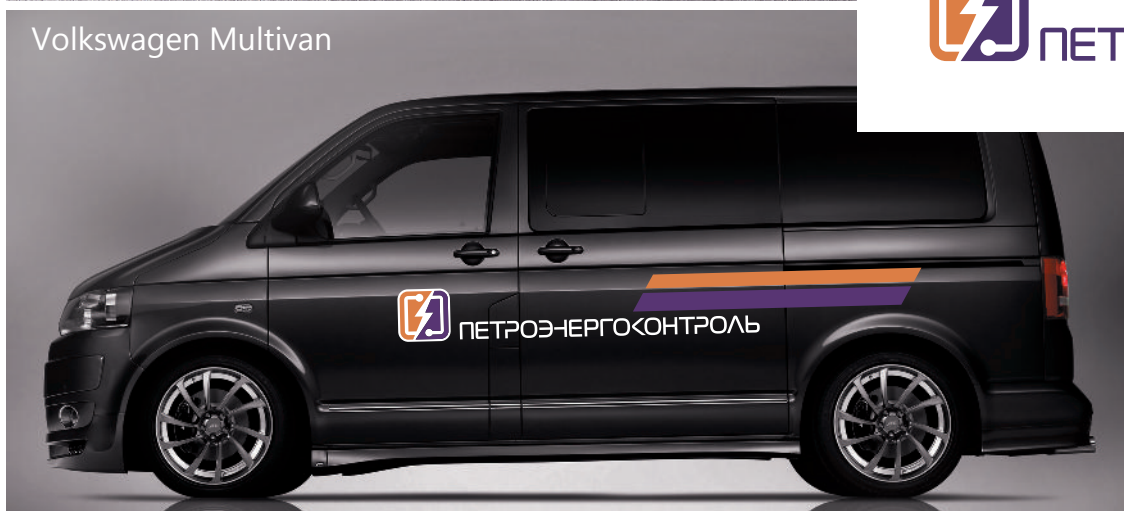
## 8.1 НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА АВТОМОБИЛЬ

Грузопассажирские автомобили

Volkswagen Transporter



Volkswagen Multivan



## 8.1 НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА АВТОМОБИЛЬ

Грузопассажирские автомобили

ГАЗ 2775



ГАЗ 3221



## 8.1 НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА АВТОМОБИЛЬ

Легковые автомобили





## 8.1 НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА АВТОМОБИЛЬ

Легковые автомобили



## 8.1 НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА АВТОМОБИЛЬ

Легковые автомобили



BAZ 2131

